

CHEMTHON 2025

QUEM É A ABQRS:

SECCAO REGIONAL DO RS DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE QUÍMICA -
<https://abqrs.com.br/>

Fundada em 1937, é uma organização que atua na promoção, valorização e desenvolvimento da Química na região sul do Brasil. Seu principal objetivo é fortalecer a comunidade química local, promovendo o intercâmbio de conhecimento entre profissionais, acadêmicos e estudantes da área. A ABQRS também é responsável pela organização de eventos científicos, como congressos, simpósios e workshops, além de oferecer cursos e palestras que visam o aprimoramento técnico e o avanço das práticas profissionais na Química.

Além disso, a associação busca incentivar o desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis para desafios relacionados ao meio ambiente, indústria e educação química. A ABQRS tem como missão não só promover a formação e qualificação de profissionais, mas também atuar como um fórum de discussões sobre novas tecnologias e boas práticas no setor químico, tanto em âmbito regional quanto nacional.

OBJETIVO CHEMTHON:

Eventos de inovação no formato Hackathon – CHEMTHON, direcionados a estudantes de nível técnico, superior e profissionais da Química, para resolver desafios reais das empresas. A iniciativa visa o desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis, proporcionando soluções prototipadas, validadas e aplicáveis ao mercado, conectando talentos à inovação e impulsionando a transformação do setor químico.

CONTEXTUALIZAÇÃO PARA OS EVENTOS:

No cenário atual, onde a inovação é o grande diferencial competitivo, conectar empresas a mentes criativas e soluções disruptivas deixou de ser um diferencial e tornou-se uma necessidade estratégica. Empresários inovadores entendem que os maiores avanços em produtos e serviços sustentáveis surgem da interseção entre conhecimento técnico, colaboração multidisciplinar e desafios reais do mercado.

O CHEMTHON se destaca como um catalisador dessa transformação. Ao reunir estudantes e profissionais da Química para solucionar problemas concretos das empresas, criamos um ecossistema onde a inovação acontece de forma rápida, prática e validada. Não se trata apenas de gerar ideias, mas de testá-las e transformá-las em protótipos viáveis, prontos para evoluir em soluções aplicáveis.

Para as empresas, participar desse tipo de evento significa acesso a novos talentos, insights estratégicos e soluções inovadoras desenvolvidas sob medida para desafios específicos. Para os participantes, representa uma oportunidade única de trabalhar com problemas reais, desenvolver competências empreendedoras e técnicas, além de construir conexões valiosas no setor químico.

O CHEMTHON não é apenas um evento, mas uma plataforma de inovação aberta, onde a química se alia ao empreendedorismo para criar um futuro mais sustentável e

competitivo. Empresas que compreendem essa dinâmica não apenas resolvem seus desafios atuais, mas se posicionam na vanguarda da inovação do setor.

EQUIPE TRABALHO:

MAURICIO DE ALMEIDA SCHMITT 93170424068

<http://lattes.cnpq.br/3383519612627235>

ELSA LESARIA NHUCH 27883850059 <http://lattes.cnpq.br/6184938646864454>

JANICE DA SILVA 57328129034 <http://lattes.cnpq.br/2843676522173952>

LEONARDO MOREIRA DOS SANTOS 00547120095

<http://lattes.cnpq.br/4642504397531348>

IVAN PEDRO LAZZAROTTO MACHADO 98478583068

<http://lattes.cnpq.br/2986142923143688>

NEWTON MARIO BATTASTINI 17313872020

<http://lattes.cnpq.br/0665915077437806>

RENATO EVANGELISTA 37092871034 <http://lattes.cnpq.br/1067633635155825>

PAULO ROBERTO BELLO FALLAVENA 18365663015

<http://lattes.cnpq.br/0736593459477366>

LEANDRO ROSA CAMACHO 70553718053 <http://lattes.cnpq.br/0398655846900810>

MARIELIO DA SILVA 83286675920 <http://lattes.cnpq.br/0032139753837874>

TANIA DENISE MISKINIS SALGADO 35283203034

<http://lattes.cnpq.br/2921303744527801>

ANA PAULA KLOECKNER TUDESCO 00072863099

<http://lattes.cnpq.br/6889463428781301>

EVANDRO LUÍS JANOVİK 67367402072 <https://www.linkedin.com/in/evandro-lu%C3%ADs-janovik-6331591a/?originalSubdomain=br>

ATIVIDADES:

EVENTO 1: WORKSHOP - CHEMTHON: Mapeamento de Oportunidades Ocultas para Inovação em Produtos e Serviços Sustentáveis

LOCAL: Dentro da programação da Feira de Fornecedores da Indústria Química FFIQUI - <https://sindiquim.org.br/ffiqui/>

Salão de Convenções FIERGS

DATA: 10 e 11/06/2025

PÚBLICO ALVO: as indústrias e seus representantes

OBJETIVO: as indústrias e seus representantes participantes devem identificar problemas não claramente percebidos e convertê-los em oportunidades estratégicas para o desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis.

PALESTRANTE Ana Paula Kloeckner

Tempo: 45 minutos – teórico prático; necessário data show e materiais escritório.

METODOLOGIA:

A atividade será estruturada em três etapas principais, utilizando metodologias de design thinking e inovação aberta para extrair insights valiosos dos empreendedores.

1. Diagnóstico Oculto – "A Dor que Você Não Sabe que Tem"

Ferramentas Utilizadas:

Entrevistas Exploratórias com Perguntas Inversas: Em vez de perguntar “qual é o seu problema?”, indagamos “O que funciona perfeitamente hoje?” e “O que aconteceria se esse processo fosse 10x mais eficiente?”

Matriz de Impacto vs. Esforço: Identificação de processos ineficientes que geram pequenas frustrações contínuas, mas que não são percebidas como problemas críticos.

2. Experiência Imersiva – "Olhando de Fora para Dentro"

Ferramentas Utilizadas:

Jornada do Cliente Oculto: Os especialistas se passam por clientes ou acompanham a experiência real do consumidor final para detectar dificuldades que o próprio empresário pode não enxergar.

Análise de Gaps de Valor: Comparação entre a percepção do valor oferecido e a expectativa real do consumidor.

3. Hack da Solução – "Prototipando a Inovação"

Ferramentas Utilizadas:

Prototipagem Rápida: Transformação de dores mapeadas em soluções de produtos ou serviços com esboços, MVPs simples ou simulações.

Pitch de Impacto: Cada empresário apresenta sua dor descoberta e a solução idealizada em um pitch de 3 minutos, validando o aprendizado e alinhando oportunidades.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Empreendedores terão clareza sobre problemas ocultos que limitam a inovação.
- Novas ideias de produtos e serviços surgirão com base em dores reais e não suposições.
- Melhoria na experiência do cliente e diferenciação competitiva.

EVENTO 2: UNISINOS e Institutos Tecnológicos ITT's CHIP; FUSE; NUTRIFOR; OCEANEON; PERFORMANCE

<https://www.unisinos.br/itt>

Auditório, Salas Maker e Laboratórios

Data: 10/07; 13/08; 29/10/2025.

FASE 1 - convidar para participar dos desafios na plataforma
10/07/2025

PÚBLICO ALVO: Comunidade Científica, Acadêmica, Empreendedores e Startups,

OBJETIVO: Conectar desafios reais da Indústria Química à Comunidade Científica, Acadêmica, Empreendedores e Startups, por meio de uma plataforma para proporcione ambiente para inscrições.

METODOLOGIA:

Estudantes de nível técnico, superior e profissionais da Química acessam a plataforma CHEMTHON <https://abqrs.com.br/chemthon/> para as inscrições e participação na fase

2. Valor inscrição mais 1kg alimento

RESULTADOS ESPERADOS:

- Ampliação da participação da comunidade acadêmica e profissional em desafios reais do setor químico.
- Conexão entre empresas e talentos inovadores, promovendo a cocriação de soluções.
- Estímulo à inscrição de participantes por meio da plataforma CHEMTHON.
- Engajamento social com a arrecadação solidária de alimentos.
- Fortalecimento da cultura de inovação aberta no setor químico.

FASE 2 - CHEMTHON (hackathon para criar as soluções) criar os grupos, gerar ideias, criar soluções e validar com a banca dos ITTs para o desenvolvimento das soluções
15 e 16/08/2025 SEXTA E SÁBADO

PÚBLICO ALVO: Comunidade Científica, Acadêmica, Empreendedores e Startups,

OBJETIVO: Formar grupos, gerar ideias e desenvolver soluções inovadoras para os desafios propostos, validando-as com a banca técnica dos ITTs UNISINOS.

METODOLOGIA: Reunir participantes em equipes multidisciplinares para gerar e estruturar ideias inovadoras em resposta aos desafios propostos, utilizando metodologias de hackathon. Durante a maratona, os grupos desenvolvem soluções iniciais e validam suas propostas junto à banca técnica dos ITTs UNISINOS, preparando-se para a etapa de prototipagem.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Formação de grupos colaborativos e multidisciplinares.
- Geração de ideias criativas e alinhadas aos desafios.
- Desenvolvimento de soluções iniciais com potencial de aplicação.
- Validação técnica das propostas com os ITTs UNISINOS.
- Preparação para a fase de prototipagem.

FASE 3 - ITTs CHEMTHON maratona de desenvolvimento das soluções
entre 16/08 até 29/10/2025

PÚBLICO ALVO: Comunidade Científica, Acadêmica, Empreendedores e Startups.

OBJETIVO: Apoiar o desenvolvimento técnico das soluções validadas na fase anterior, com suporte dos ITTs UNISINOS, viabilizando a construção de protótipos físicos ou virtuais e a consolidação de propostas com potencial de aplicação no mercado.

METODOLOGIA: Desenvolvimento técnico das soluções validadas, com apoio de professores, pesquisadores e técnicos dos ITTs UNISINOS. Os grupos participantes constroem seus protótipos físicos ou virtuais, aplicando metodologias científicas e realizando ensaios químicos, físicos e analíticos. Reuniões periódicas garantem o acompanhamento dos avanços e a realização de ajustes. Ao final, as soluções são consolidadas em protótipos validados, com documentação técnica e plano de negócio preliminar, visando sua aplicação no mercado.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Desenvolvimento de protótipos físicos ou virtuais validados experimentalmente.
- Aplicação prática de conhecimentos técnicos e científicos no setor químico.
- Consolidação de propostas com potencial de mercado e impacto sustentável.
- Elaboração de documentação técnica e plano de negócio preliminar.
- Fortalecimento da integração entre academia, startups e indústria.
- Preparação das soluções para apresentação final e possíveis aplicações reais.

FASE 4 - CHEMTHON DAY apresentação das soluções para as empresas
29/10/2025

PÚBLICO ALVO: Comunidade Científica, Acadêmica, Empreendedores, Startups, as indústrias, seus representantes e investidores

OBJETIVO: Apresentar as soluções desenvolvidas durante a maratona às empresas, investidores e à comunidade acadêmica, por meio de pitches estruturados, destacando a viabilidade técnica, o potencial de mercado e o impacto sustentável dos protótipos gerados no CHEMTHON.

METODOLOGIA: Os grupos participantes realizarão pitches estruturados, nos quais expõem suas propostas de valor, destacando o problema abordado, a solução criada, o diferencial inovador, a validação técnica e o potencial de aplicação no mercado. As apresentações serão realizadas diante de uma banca composta por representantes das empresas proponentes dos desafios, membros dos ITTs UNISINOS, professores e convidados do ecossistema de inovação. O momento também oportuniza feedbacks qualificados, conexões estratégicas e possíveis encaminhamentos para aplicação real, incubação ou aceleração das soluções. Essa etapa final consolida o ciclo de inovação aberta e colaborativa proposto.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Apresentação pública das soluções desenvolvidas aos desafios reais da indústria química.
- Validação final das propostas por especialistas, empresas e comunidade acadêmica.
- Conexão entre equipes participantes e potenciais parceiros, investidores ou incubadoras.
- Divulgação de projetos inovadores com potencial de aplicação prática e impacto sustentável.
- Encerramento do ciclo de inovação com fortalecimento da rede entre academia, startups e setor produtivo.
- Estímulo à continuidade dos projetos apresentados por meio de parcerias ou apoio institucional.

PARCEIROS:

- SICT - Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado RS
- SINDIQUIM Sindicato das Indústrias Químicas do Estado do Rio Grande do Sul
- CRQ – V Conselho Regional de Química – 5º Região Rio Grande do Sul
- UNISINOS Universidade do Vale dos Sinos
- ITT UNISINOS Institutos Tecnológicos da UNISINOS:
 - CHIP
 - FUSE
 - NUTRIFOR
 - OCEANEON
 - PERFORMANCE
- Rede de Banco de Alimentos do Rio Grande do Sul
- Universidades Locais
- Associação Gaúcha de Startups
- Sebrae RS
- Prefeitura Municipal

CUSTOS:

Para o CHEMTHON estima-se os seguintes custos por evento.

EVENTO 1:

RECURSO	R\$
PALESTRANTE + FERRAMENTAS PARA WORKSHOP	4.985,00
MATERIAIS PARA REALIZAÇÃO DAS DINÂMICAS	1.000,00
TOTAL	5.985,00

EVENTO 2

FASE 1

RECURSO	R\$
PLATAFORMA CHEMTHON	8.995,00
TOTAL	8.995,00

FASE 2

RECURSO	R\$
PALESTRANTE + FERRAMENTAS PARA WORKSHOP	4.985,00
MATERIAIS PARA REALIZAÇÃO DAS DINÂMICAS	1.000,00
RECURSOS PARA DESENVOLVIMENTO DOS PROTÓTIPOS	9.795,50
COFFEE	2.225,00
TOTAL	18.005,50

FASE 3

RECURSO	R\$
PALESTRANTE + FERRAMENTAS PARA WORKSHOP	4.985,00
MATERIAIS PARA REALIZAÇÃO DAS DINÂMICAS	1.000,00
RECURSOS PARA DESENVOLVIMENTO DOS PROTÓTIPOS	9.795,50
COFFEE	2.225,00
TOTAL	18.005,50

FASE 4

RECURSO	R\$
COFFEE	2.225,00
TOTAL	2.225,00

Total para o CHEMTHON: R\$ 53.216,00

PORTO ALEGRE, 07 de ABRIL de 2025

PRESIDENTE BIÊNIO 2024/25